

ចម្រ្កានជីវម៉ាសស្រីជីស្តល "ស្រីជីស្តល"

លទ្ធផលអំពីការស្រុតចម្រុះធនធាន - ប្រទេសកម្ពុជា

| | |
|-------------------------------------|---|
| អ្នកផលិត | Solar Serve Center (Vietnam) |
| ឈ្មោះចម្រ្កាន | ចម្រ្កានជីវម៉ាសស្រីជីស្តល (3 G Small) |
| ស្ថាប័នធ្វើការ | អង្គការ SNV Netherlands Development Organisation |
| ទីតាំងធ្វើការ | The Stove Auction Warehouse ភ្នំពេញ ប្រទេសកម្ពុជា |
| ប្រភេទការងារ | កេស្តចម្រុះអាហារ version 2.0 |
| ប្រភេទឥទ្ធិពល | ឈើអុស |
| ប្រភេទសម្ភារៈចម្រុះធនធាន | ឆ្នាំង និង ខ្លះ អាណូយមីញ៉ូម |
| ចំនួនការចម្រុះ | 3 ដង |
| ចំនួនម្តាយ/ការចម្រុះម្តាយដង | 3 ដង (ឆ្នាំងសាច់គោ, ស្លាត្រីឡាចសាច់ជ្រូក, បាយ) |
| ចំនួនការសម្រាប់ចម្រ្កានម្តាយ | 9 ដង |
| កាលបរិច្ឆេទធ្វើការ | ថ្ងៃទី១ ដល់ ថ្ងៃទី៣ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៦ |

ការស្រុតចម្រុះធនធាន

| ការប្រើប្រាស់ឥទ្ធិពល: (ចំនួនក្រាមនៃឥទ្ធិពលប្រើប្រាស់សម្រាប់ចម្រុះធនធានម្តាយគឺជាក្រាម) | | | | | |
|--|--------------|-----------------------|------------------------------|-------|--|
| ប្រភេទចម្រ្កាន | ទំហំឥទ្ធិពល: | មធ្យម (ក្រាម/ឥទ្ធិពល) | អត្រាអតិបរមា (ក្រាម/ឥទ្ធិពល) | ភាគរយ | ការសន្សំនៃឥទ្ធិពល: ធៀបជាមួយចម្រ្កានឡើយ |
| ចម្រ្កានជីវម៉ាសស្រីជីស្តល | ធំ | 95 | 8 | 9% | 18.4% |
| ចម្រ្កានឡើយ* | ធំ | 117 | 15 | 13% | 0% |

* នៅកម្ពុជា ចម្រ្កានឡើយសំខាន់បំផុតគឺជាការប្រើប្រាស់ឥទ្ធិពលប្រើប្រាស់សម្រាប់ចម្រុះធនធានម្តាយ ប្រមាណជា 60% នៃក្រុមការងារស្រុតចម្រុះធនធានម្តាយ (មើលរាយការណ៍អង្កេតស្តីពីការប្រើប្រាស់ឥទ្ធិពលប្រើប្រាស់សម្រាប់ចម្រុះធនធានម្តាយ ២,១០០ គ្រួសារ នៅក្នុងឆ្នាំ ២០១៤ ដែលដឹកនាំការស្រុតចម្រុះធនធាន អង្គការ SNV ។ ដូច្នេះ ក្រុមចម្រ្កានឡើយសំខាន់បំផុតគឺជាការប្រើប្រាស់ឥទ្ធិពលប្រើប្រាស់សម្រាប់ចម្រុះធនធានម្តាយ ដើម្បីកំណត់ការសន្សំនៃឥទ្ធិពល។

ទំហំឥទ្ធិពល:

| ទំហំឥទ្ធិពល: | ឯកតាទម្ងន់ជាមធ្យម (ក្រាម) | ឯកតាបណ្តោយ "ប" ជាមធ្យម (សម) | ឯកតាទទឹង "ទ" ជាមធ្យម (សម) | ឯកតាកម្ពស់ "ក" ជាមធ្យម (សម) | ឯកតាមាឌ "ម" ជាមធ្យម (សម) (ម=បxទxក) | កម្រិតសន្សំជាមធ្យម (%) |
|--------------|---------------------------|-----------------------------|---------------------------|-----------------------------|------------------------------------|------------------------|
| ធំ | 166.33 | 37.3 | 3.3 | 2.0 | 242.3 | 12.97 |