

ចង្រ្កានជីវម៉ាសនំលើប “ប្រាម”

លទ្ធផលអំពីតេស្តចម្អិនអាហារ - ប្រទេសកម្ពុជា

| | |
|------------------------------|---|
| អ្នកផលិត | Prime Cookstoves |
| ឈ្មោះចង្រ្កាន | ចង្រ្កានជីវម៉ាសប្រាម (Prime Square Fuelwood Cookstove) ជំនាន់ទី២ |
| ស្ថាប័នធ្វើតេស្ត | អង្គការ SNV Netherlands Development Organisation |
| ទីតាំងធ្វើតេស្ត | ក្រុមហ៊ុន Sustainable Green Fuel Enterprise (SGFE) ភ្នំពេញ ប្រទេសកម្ពុជា |
| ប្រភេទតេស្ត | តេស្តចម្អិនអាហារ version 2.0 |
| ប្រភេទឥន្ធនៈ | ឈើអុស |
| ប្រភេទសម្ភារៈចម្អិនអាហារ | ឆ្នាំង និង ខ្លះ អាណូយមីញ៉ូម |
| ចំនួនការចម្អិន | 3ដង |
| ចំនួនម្ហូប/ការចម្អិនមួយដង | 3ដង (ឆាខ្លីសាច់គោ, ស្វាយត្រឡាចសាច់ជ្រូក, បាយ) |
| ចំនួនតេស្តសម្រាប់ចង្រ្កានមួយ | 9ដង |
| កាលបរិច្ឆេទធ្វើតេស្ត | ថ្ងៃទី2 ដល់ ថ្ងៃទី5 ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ2016 |

តេស្តចម្អិនអាហារ

| ការប្រើប្រាស់ឥន្ធនៈ (ចំនួនក្រាមនៃឥន្ធនៈប្រើប្រាស់សម្រាប់ចម្អិនអាហារមួយគីឡូក្រាម) | | | | | |
|--|------------|----------------------------|---------------------------------|-----------|---|
| ប្រភេទចង្រ្កាន | ទំហំឥន្ធនៈ | មធ្យម (ក្រាម/គីឡូក្រាម) | គម្លាតគំរូ (ក្រាម/គីឡូក្រាម) | ភូកិប្រុង | ការសន្សំសំចៃឥន្ធនៈធៀប ជាមួយចង្រ្កានឡូរ |
| ចង្រ្កានជីវម៉ាសប្រាម | តូច | 108 | 6 | 6% | 11.67% |
| ចង្រ្កានឡូរ* | ធំ | 123 | 7 | 6% | 0% |

* នៅកម្ពុជា ចង្រ្កានដុតអុសភាគច្រើនដែលប្រជាជននិយមប្រើប្រាស់ ជាប្រភេទចង្រ្កានឡូរ ប្រមាណជា60%នៃគ្រួសារដុតអុសសំរាប់ចម្អិនអាហារ (បើយោងតាមរបាយការណ៍អង្កេតស្តីពីការប្រើប្រាស់ឥន្ធនៈជីវម៉ាសក្នុងចំនោម ២,១០០ គ្រួសារ នៅក្នុងឆ្នាំ២០១៤ ដែលដឹកនាំការស្រាវជ្រាវដោយអង្គការ SNV ។ ដូច្នេះ គ្រប់ចង្រ្កានទាំងអស់ដែលបានធ្វើការពិសោធន៍ គឺត្រូវប្រៀបធៀបជាមួយចង្រ្កានឡូរ ដើម្បីកំណត់ការសន្សំសំចៃឥន្ធនៈ។

ទំហំឥន្ធនៈ

| ទំហំឥន្ធនៈ | ឯកតាមមូលដ្ឋានជា មធ្យម (ក្រាម) | ឯកតាបណ្តោយ“ប” ជាមធ្យម (សម) | ឯកតាទទឹង “ទ” ជាមធ្យម (សម) | ឯកតាកម្ពស់ “ក” ជាមធ្យម (សម) | ឯកតាមាឌ “ម” ជាមធ្យម (សម) (ម=បxទxក) | កម្រិត សន្សំ ជាមធ្យម (%) |
|------------|----------------------------------|-------------------------------|------------------------------|--------------------------------|--|--------------------------------|
| តូច | 52.50 | 10.4 | 3.1 | 1.5 | 50.6 | 13.60 |
| ធំ | 166.33 | 37.3 | 3.3 | 2.0 | 242.3 | 14.19 |